

COMMENTAIRES.COM
TARIFS PUBLICITAIRES 2011

Ciblez juste du premier coup

UN MAGAZINE CONTRE LE NÉO-CONFORMISME

En Suisse, la droite a gagné les élections, elle est majoritaire depuis longtemps, et pourtant aucun média romand n'exprime sa voix. La presse, la radio, la télévision, toutes expriment une sensibilité politique de gauche et de centre-gauche. Cette unanimité dans le conformisme, mais surtout ce monopole des idées est un appauvrissement pour le paysage intellectuel.

L'ambition de Commentaires.com, c'est de faire entendre une voix différente, c'est d'aller obstinément à contre-courant de la pensée prêt-à-porter que distillent les médias romands. C'est un combat difficile, toujours recommencé, mais qui répond à une grande attente de la part du public. Preuve en soit le fait que le lectorat et la notoriété de Commentaires.com augmentent sans cesse, et cela sans publicité, sans promotion, et malgré l'ostracisme des autres médias, qui le lisent, s'en inspirent, mais ne le citent jamais !

Le lectorat de Commentaires.com est très sélectif. Il se recrute surtout dans les partis politiques, les médias, les hautes sphères de l'administration, les universités. Ce sont des lecteurs motivés, qui disent souvent leur satisfaction et diffusent personnellement les articles publiés dans le magazine.

Commentaires.com joue un rôle dans le débat public et il en est fier. Et nous pensons qu'il sera possible à l'avenir de faire encore beaucoup mieux, raison pour laquelle nous travaillons actuellement au développement du site. Plus professionnel, plus rapide, il offrira un « rafraîchissement » des articles à un rythme beaucoup plus soutenu qu'actuellement. Et il deviendra donc d'autant plus indispensable à ceux qui ne se contentent pas du conformisme rosâtre des médias romands.

Philippe Barraud, éditeur de Commentaires.com

PROFIL ET LECTORAT

Publics cibles :

Professions libérales, journalistes, hommes politiques et universitaires.

Pages vues/mois : 35'000

Personnes inscrites à la newsletter : 800

Durée moyenne des visites : 6 minutes

Taux de fidélisation des lecteurs : 73%

EMPLACEMENTS

Ciblez juste ! 6 rubriques vous sont proposées sur commentaires.com, dont 5 thématiques.



Home

Suisse

Etranger

Economie

Société

2e degré

FORMATS ET TARIFS

- 3 formats standards disponibles
- Les emplacements publicitaires sont loués pour la durée d'un mois.
- Chaque page ne peut accueillir qu'un seul annonceur par emplacement.
- Un emplacement sur une rubrique concerne toutes les pages de celle-ci.
- Des rabais de volume peuvent être accordés.

BANNER CLASSIQUE (468x60)



Emplacement Homepage :

800 CHF

Emplacement sur une rubrique :

500 CHF

Tout le site :

2'500 CHF

CARRÉ (250x250)



Emplacement Homepage :	1'000 CHF
Emplacement sur une rubrique :	800 CHF
Tout le site :	3'500 CHF

SKYSCRAPER (160x600)

The image shows a screenshot of the website COMMENTAIRES.COM. The page features a navigation menu with categories like 'Home', 'Suisse', 'Etranger', 'Economie', 'Société', and '2e degré'. A search bar is visible at the top right, and the date '23.1.2009' is displayed. The main content area lists several articles, including 'Affaire Tinner: le Conseil fédéral a bien agi', 'Obama, un patriotisme assumé', 'Gare à l'invasion de plombiers suisses en Roumanie!', and 'Vaud: carton rouge pour le Procureur général'. A red vertical banner on the right side of the screenshot contains the text 'Votre publicité'.

Emplacement Homepage :	1'500 CHF
Emplacement sur une rubrique :	1'000 CHF
Tout le site :	4'500 CHF

NEWSLETTERS

COMMENTAIRES.COM
e-magazine contre le néo-conformisme

Newsletter

Cher M. Barraud,

Nous vous remercions de vous être abonné à notre newsletter et vous souhaitons d'agréables lectures sur Commentaires.com.

En Suisse le peuple est souverain. Enfin, sur le papier...

Le peuple est de moins en moins souverain, hélas. La pagaille qui règne dans le monde politique au sujet de la fumée passée est exemplaire des dysfonctionnements de la démocratie suisse.

[suite](#)

Super tendance: le procès du capitalisme

Rien de plus tendance aujourd'hui que de faire le procès du capitalisme. Facile! Car quand tout le monde en profitait, personne n'appelait Marx au secours...

[suite...](#)

L'arroseur arrosé, avec du brut

Il paraît que la Libye a stoppé ses livraisons de pétrole à la Suisse. Ce qui est amusant, c'est que l'unique victime de ce caprice sera la société Tamoil, qui appartient à la Libye. Pour le reste, le manque de pétrole sera largement compensé par le marché. Bien fait!

[suite...](#)

Se désinscrire de la newsletter

Envoyé avec [mailtoo](#), un produit de [WnG Solutions](#)

Votre publicité

Votre publicité

Publicité intégrée dans les emails
(env. 4 / mois) dès 2'000 CHF

Les tarifs ci-dessus sont indicatifs et sont susceptibles d'être modifiés. Tous les prix affichés s'entendent hors taxes.



Stéphane Grivat

WnG Solutions Sàrl
Rue Marterey 5
CH – 1005 Lausanne
Tél : 021 320 11 11
Fax : 021 320 11 10
pub@wng.ch