

.COMMENTAIRES.COM
TARIFS PUBLICITAIRES 2008
.
.
.
.
.
.
.
.
.

Un magazine contre le néo-conformisme

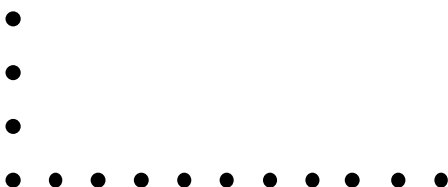
En Suisse, la droite a gagné les élections, elle est majoritaire depuis longtemps, et pourtant aucun média romand n'exprime sa voix. La presse, la radio, la télévision, toutes expriment une sensibilité politique de gauche et de centre-gauche. Cette unanimité dans le conformisme, mais surtout ce monopole des idées est un appauvrissement pour le paysage intellectuel.

L'ambition de Commentaires.com, c'est de faire entendre une voix différente, c'est d'aller obstinément à contre-courant de la pensée prêt-à-porter que distillent les médias romands. C'est un combat difficile, toujours recommencé, mais qui répond à une grande attente de la part du public. Preuve en soit le fait que le lectorat et la notoriété de Commentaires.com augmentent sans cesse, et cela sans publicité, sans promotion, et malgré l'ostracisme des autres médias, qui le lisent, s'en inspirent, mais ne le citent jamais !

Le lectorat de Commentaires.com est très sélectif. Il se recrute surtout dans les partis politiques, les médias, les hautes sphères de l'administration, les universités. Ce sont des lecteurs motivés, qui disent souvent leur satisfaction et diffusent personnellement les articles publiés dans le magazine.

Commentaires.com joue un rôle dans le débat public et il en est fier. Et nous pensons qu'il sera possible à l'avenir de faire encore beaucoup mieux, raison pour laquelle nous travaillons actuellement au développement du site. Plus professionnel, plus rapide, il offrira un « rafraîchissement » des articles à un rythme beaucoup plus soutenu qu'actuellement. Et il deviendra donc d'autant plus indispensable à ceux qui ne se contentent pas du conformisme rosâtre des médias romands.

Philippe Barraud, éditeur de Commentaires.com



Référence de taille dans le web romand

Philippe Barraud comble depuis 6 ans une demande sans cesse croissante d'un éclairage différent sur l'actualité. Il a choisi de le faire sur internet, ce média étant le plus adapté à cet exercice de style.

Dans un climat politique actuellement incandescent et en perpétuel mouvement Commentaires.com consolide donc sa position dans le monde romand de la presse et nous sommes fiers de pouvoir participer à son expansion.

Stéphane Grivat, associé chez WnG Solutions

Profil et lectorat

Publics cibles :

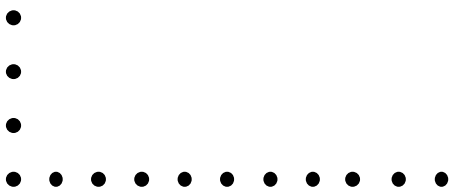
Professions libérales, journalistes, hommes politiques et universitaires.

Pages vues/mois : 73'000

Personnes inscrites à la newsletter : 640

Durée moyenne des visites : 6 minutes

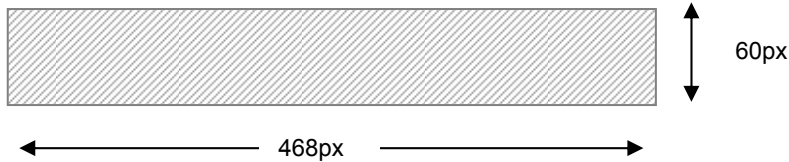
Taux de fidélisation des lecteurs : 73%



Tarifs publicitaires 2008

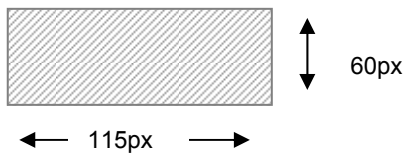
Les emplacements publicitaires sont loués pour la durée d'un mois. Chaque page ne peut accueillir qu'un seul annonceur par emplacement. Un emplacement sur une rubrique concerne toutes les pages de celle-ci.

Banner grand format (468x60)



Emplacement Homepage	1'500 CHF
Emplacement sur une rubrique	1'000 CHF
Pages de recherches archives	800 CHF

Banner petit format (115x60)



● Emplacement Homepage	900 CHF
● Emplacement sur une rubrique	800 CHF
● Pages de recherches archives	600 CHF
●	
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	

Publicités spéciale (p.ex. DHTML)

Homepage uniquement

dès 2'000 CHF

Newsletters

Publicité intégrée dans les emails (env. 4 / mois) dès 2'000 CHF

Les tarifs ci-dessus sont indicatifs et sont susceptibles d'être modifiés. Tous les prix affichés s'entendent hors taxes.

Contact

Nous restons à votre entière disposition pour toutes questions et demandes.

Votre contact :

Stéphane Grivat

WnG Solutions Sàrl
Rue Centrale 15
CH – 1003 Lausanne

Tél : 021 320 11 11
Fax : 021 320 11 10
pub@wng.ch

